

ВЫДЕРЖКА

«Об утверждении Правил благоустройства территории города Костромы»

Муниципальное казенное учреждение города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»

Приемные дни:
пн - с 13:30 до 17:00
ср - с 13:30 до 17:00
пт - с 09:00 до 12:30

156029, г. Кострома,
ул. Советская 111Б

+7 (4942) 32-65-20

mkucnr@gmail.com

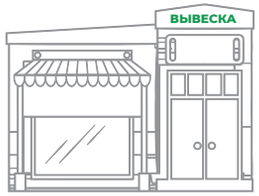
дизайнкод44.рф

из Решения Думы города
Костромы от 25 апреля 2013 года
№ 60 (ред. от 30 июля 2020 года № 108)

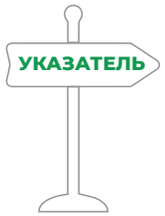
3 Статья — Основные понятия, используемые в настоящих Правилах



3.1) **Витрина** - остекленная часть экстерьера здания, строения, сооружения, предназначенная для экспозиции товаров и услуг.



7.1) **Вывеска** - средство размещения информации, не содержащее сведения рекламного характера, расположенное на фасаде здания, строения, сооружения, внешней поверхности нестационарного объекта в месте фактического нахождения или осуществления деятельности хозяйствующего субъекта, содержащая сведения о фирменном наименовании (наименование), местонахождении (адрес), режиме работы хозяйствующего субъекта.



32.1) **Указатель** - средство размещения информации, не содержащее сведения рекламного характера, выполненное в объемном или плоском исполнении, указывающее направление движения (стрелка) и (или) расстояние до месторасположения хозяйствующего субъекта, наименование (фирменное наименование) хозяйствующего субъекта.



39) **Штендер** - выносное средство размещения информации, не содержащее сведения рекламного характера, не предназначенное для стационарного закрепления на объекте недвижимости, устанавливаемое хозяйствующим субъектом в часы его работы.

8 Статья — Правила содержания зданий, фасадов зданий

4. Входы, цоколи, витрины, вывески, наружные лестницы зданий, средства размещения информации должны содержаться в чистоте и исправном состоянии.

4.1. При оформлении витрин и окон зданий, строений, сооружений, в которых осуществляется предпринимательская деятельность, на территории города Костромы запрещается:[1]

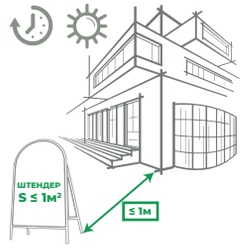
[1] Часть 4.1 введена решением Думы города Костромы от 21 декабря 2018 № 218

⊗ 3) демонстрация указателя с помощью **динамических систем** смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны), электронных носителей (экраны (телевизоры), электронные табло (бегущая строка);



⊗ 4) демонстрация указателя с помощью непосредственного **нанесения на поверхность фасада**, остекления витрин, окон декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами).

17. Штендеры.

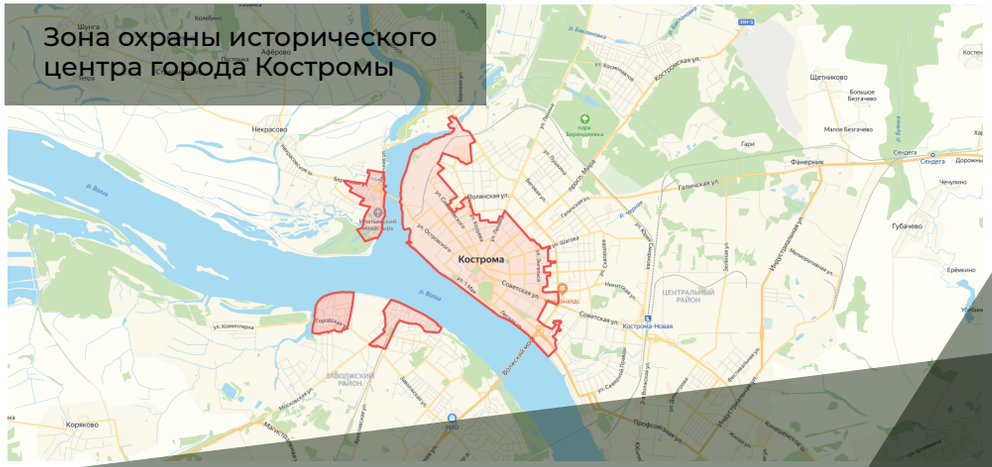


Штендеры выносятся в пешеходную зону только **в часы работы** предприятия и только **в светлое время суток**, должны быть установлены без стационарного присоединения к объекту недвижимости, располагаться **не дальше 1 метра от входа** в организацию, предприятие.

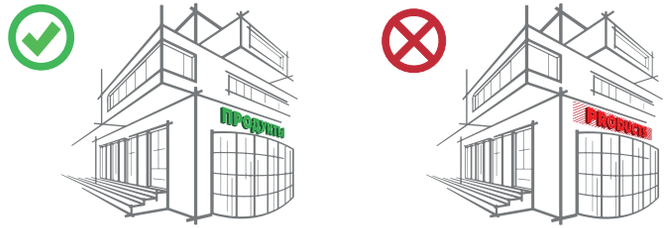
Площадь одной стороны штендера **не должна превышать 1 м²**. Информация, размещаемая на штендере, не должна содержать торговых марок, наименований и знаков обслуживания других юридических лиц.



⊗ **Не допускается** размещение штендеров **в границах зон охраны объектов культурного наследия** города Костромы, определенных Правилами землепользования и застройки города Костромы, **на тротуарах шириной менее 3 метров** в месте размещения, **стационарное закрепление** основания штендера, размещение штендера **в качестве дополнительного средства размещения информации** при наличии вывески, а также размещение штендера, ориентированного на восприятие с проезжей части.



Тексты вывесок должны выполняться на русском языке или в русской транслитерации, за исключением товарных знаков, зарегистрированных в установленном порядке. Использование товарного знака на вывеске допускается при наличии у владельца вывески права на использование товарного знака.



Вывески должны быть **размещены в один высотный ряд и выровнены по центральной оси фасада здания** (строения, сооружения), привязаны к композиционным осям конструктивных элементов фасадов и располагаться на единой горизонтальной оси или размещены над входной группой или в непосредственной близости от входной группы, одинакового габаритного размера.

Не допускается размещение на вывеске информации, подпадающей под положения Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе», размещение вывесок на ограждениях, за исключением производственных зон, размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных устройствах (экраны, бегущая строка и т.д.), размещение вывески путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами), а также размещение консольных вывесок (кронштейнов) на расстоянии менее 10 метров друг от друга.

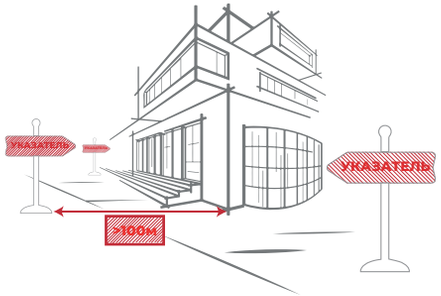
16. Указатели.

Указатели размещаются на территории города Костромы на основании разрешения на установку указателей, выдаваемого лицом, наделенным Администрацией города Костромы соответствующими полномочиями, в порядке, установленном решением Думы города Костромы.

Не допускается:

⊗ 1) размещение **более двух** указателей;

⊗ 2) размещение указателей **далее чем 100 метров** от фасада здания занимаемого помещения;

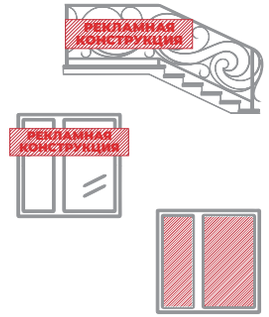


⊗ Размещение на остеклении любой информации, за исключением размещения на внутреннем остеклении информации о наименовании (фирменном наименовании) организации (юридического лица, индивидуального предпринимателя), месте ее нахождения (адрес) и режиме работы

⊗ Размещение любых видов информационных конструкций с креплением на наружные ограждения

⊗ Размещение на фасаде конструкций, полностью или частично перекрывающих проемы витрин и окон

⊗ Замена остекления непрозрачными материалами



13 Статья. Правила установки (размещения), содержания, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации[2]

1. Средства размещения информации, установленные на территории города Костромы, должны **соответствовать внешнему архитектурному облику** сложившейся застройки территории, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территорий.

2. Средства размещения информации должны быть спроектированы, изготовлены и установлены **в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами** и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к средствам размещения информации соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил, в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению.

3. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации средств размещения информации выполняются **в соответствии с проектной документацией** организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение таких работ.

4. Не допускается повреждение и (или) снижение прочности, устойчивости и надежности **зданий и сооружений**, на которых размещаются средства размещения информации.

5. Средства размещения информации **не должны создавать помех** для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий, строений и сооружений.

6. Владелец средства размещения информации **обязан содержать** его в **состоянии без механических повреждений** и ржавчины, очищенным от грязи, пыли, а также от надписей, наклеек и объявлений, не имеющих отношения к размещаемой на нем информации, и при необходимости окрашенным.

7. Средства размещения информации, обеспеченные подсветкой, **должны включаться с наступлением темноты.**

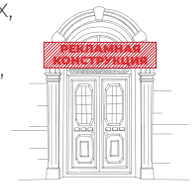
[2] В ред. решения Думы города Костромы от 30 июля 2020 года № 108

8. Не допускается:

⊗ 1) размещение средств размещения информации в оконных проемах, на ограждениях входных групп, на архитектурно-конструктивных элементах (шатер, купол, башня, портик и иные архитектурно-конструктивные элементы), архитектурных деталях (пилястра, лепнина, модильон, фронтон и иные архитектурные детали), а также на лоджиях и балконах любых зданий, строений, сооружений, за исключением объектов, указанных в пункте 1^1 настоящей части;



⊗ 1^1) размещение на объектах культурного наследия средств размещения информации в оконных, дверных и иных проемах, на ограждениях входных групп, на архитектурно-конструктивных элементах (шатер, купол, башня, портик, козырек, карниз, арка и иные архитектурно-конструктивные элементы), архитектурных деталях (пилястра, лепнина, модильон, фронтон и др.), а также на лоджиях и балконах;



⊗ 2) размещение средств размещения информации с полным или частичным перекрытием указателей наименований улиц и номеров домов, мемориальных досок и (или) памятных знаков;



⊗ 3) световым оформлением средства размещения информации ослеплять участников дорожного движения;

⊗ 4) использование в средстве размещения информации импульсных, мерцающих источников света;

⊗ 5) эксплуатация средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей ближе 50 см от края оконных проемов жилых помещений;



⊗ 6) размещение средств размещения информации, создающих препятствия для передвижения техники, осуществляющей уборочные работы на тротуарах, пешеходных дорожках;

⊗ 7) использование средств размещения информации, имеющих сходство с дорожными знаками.

9. Средство размещения информации, **установленное с нарушением** настоящих требований, **подлежит демонтажу** в порядке, установленном Администрацией города Костромы.

10. Если техническое состояние средства размещения информации **представляет угрозу** безопасности граждан и имуществу, владелец средства размещения информации обязан **произвести его демонтаж** незамедлительно после получения предписания о демонтаже от уполномоченного органа.

11. В случае прекращения права хозяйствующего субъекта на владение, пользование и распоряжение зданием, строением, сооружением либо помещением в нем, а также прекращения хозяйственной деятельности, средства размещения информации, принадлежащие такому лицу, **подлежат демонтажу в течение 5 дней** после прекращения права, деятельности.

12. Собственник средства размещения информации **восстанавливает благоустройство территории** и (или) внешний вид фасада здания, строения, сооружения в срок **не более 5 дней после монтажа** (демонтажа) средства размещения информации.

13. Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений осуществляется только **на специально установленных стендах.**

14. Для средств размещения информации, таких как вывеска, указатель, за исключением указателей с наименованием улиц и номерами домов, требования к которым установлены статьей 8 настоящих Правил, **штендер устанавливаются следующие дополнительные требования.**

15. Вывески.

Хозяйствующий субъект вправе на фасаде здания (строения, сооружения), в котором он находится и (или) в котором непосредственно осуществляется его хозяйственная деятельность, разместить **не более двух вывесок**, за исключением случаев если:

Помещение хозяйствующего субъекта имеет 2 или более входов



Хозяйствующий субъект занимает угловое помещение



Вывески размещаются на основании разрешения, выдаваемого лицом, наделенным Администрацией города Костромы соответствующими полномочиями, в порядке, установленном решением Думы города Костромы, в следующих случаях:

1) если размещение вывески предполагается на фасадах, содержащих мемориальные доски;

2) если одним хозяйствующим субъектом предполагается установка более 2-х вывесок, в установленных абзацем первым настоящего пункта случаях, вне зависимости от размеров вывесок;

3). если площадь вывески, предполагаемой к размещению на ул. Советской, а также в границах зон охраны объектов культурного наследия г. Костромы, определенных Правилами землепользования и застройки г. Костромы, превышает 2 $м^2$;

4) в остальных случаях, за исключением производственных зон, если площадь вывески превышает 3 $м^2$.

В случае **размещения вывески в производственных зонах**, границы которых определены Правилами землепользования и застройки города Костромы, **разрешение** на её размещение **не требуется**.